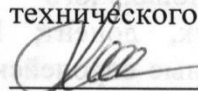


Белорусский национальный технический университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Белорусского национального
технического университета



С.В. Харитончик

04.07.2017
Регистрационный № УД-ФММП9540/уч.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Учебная программа учреждения высшего образования

по учебной дисциплине для специальностей

**1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных
предприятий»**

**1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном
предприятии»**

2017г.

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы «Иностранный язык», утв. 15.04.2008, рег. № ТД-СГ.013/тип.

СОСТАВИТЕЛИ:

А.И. Сорокина, заведующая кафедрой «Современные европейские языки» Белорусского национального технического университета, кандидат педагогических наук, доцент; И.М. Сологуб, старший преподаватель кафедры «Современные европейские языки»; А.С. Колеснёв, преподаватель кафедры «Современные европейские языки», Л.В. Соловьева, старший преподаватель кафедры «Современные европейские языки», кандидат педагогических наук;

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

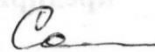
Л.И. Копань, доцент кафедры «Иностранные языки №1» Учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», кандидат филологических наук, доцент;

Е.В. Макуца, доцент кафедры «История и грамматика английского языка» Учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Современные европейские языки» Белорусского национального технического университета
(протокол № 11 от 4.05 2017 г.)

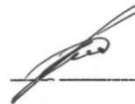
Заведующая кафедрой



А.И. Сорокина

Методической комиссией факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства Белорусского национального технического университета
(протокол № 20 от 25.05 2017 г.)

Председатель методической комиссии



А.Л. Ивашутин

Научно-методическим советом Белорусского национального технического университета (протокол № 6 секции №1 от 12.06 2017 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Иностранный язык» разработана для специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии».

Целью изучения учебной дисциплины является формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения.

Достижение главной цели предполагает комплексную реализацию следующих задач:

- познавательной, позволяющей сформировать представление об образе мира как целостной многоуровневой системе (этнической, языковой, социокультурной и т.п.); уровне материальной и духовной культуры; системе ценностей (религиозно-философских, эстетических и нравственных); особенностях профессиональной деятельности в соизучаемых странах;
- развивающей, обеспечивающей речемыслительные и коммуникативные способности, развитие памяти, внимания, воображения, формирование потребности к самостоятельной познавательной деятельности, критическому мышлению и рефлексии;
- воспитательной, связанной с формированием общечеловеческих, общенациональных и личностных ценностей, таких как гуманистическое мировоззрение, уважение к другим культурам, патриотизм, нравственность, культура общения;
- практической, предполагающей овладение иноязычным общением в единстве всех его компетенций (языковой, речевой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной), функций (этикетной, познавательной, регулятивной, ценностно-ориентационной) и форм (устной и письменной), что осуществляется посредством взаимосвязанного обучения всем видам речевой деятельности в рамках определённой программой предметно-тематического содержания, а также овладения технологиями языкового самообразования.

В качестве стратегической интегративной компетенции в процессе обучения иностранным языкам выступает коммуникативная в единстве всех составляющих: языковой, речевой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной компетенций.

Языковая компетенция – совокупность навыков и умений речевой деятельности (говорение, письмо, аудирование, чтение), знание норм речевого поведения, способность использовать языковые средства в связной речи в соответствии с ситуацией общения.

Социокультурная компетенция – совокупность знаний национально-культурной специфике стран изучаемого языка и связанных с этим умений корректно строить свое речевое и неречевое поведение.

Компенсаторная компетенция – совокупность умений использовать дополнительные вербальные средства и невербальные способы решения коммуникативных задач в условиях дефицита имеющихся языковых средств.

Учебно-познавательная компетенция – совокупность общих и специальных учебных умений, необходимых для осуществления самостоятельной деятельности по овладению иностранным языком.

В результате освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» студент должен:

знать:

- особенности системы изучаемого иностранного языка в его лексическом и грамматическом аспектах (в сопоставлении с родным языком);
- социокультурные нормы делового общения, а также правила речевого этикета, позволяющие специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире;
- историю и культуру стран изучаемого языка;

уметь:

- вести общение социокультурного и профессионального характера в объеме, предусмотренном настоящей программой;
- письменно выражать свои коммуникативные намерения в сферах, предусмотренных настоящей программой;
- составлять письменные документы, используя реквизиты делового письма, заполнять бланки на участие и т. п.;
- воспринимать на слух иноязычную речь в естественном темпе (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания;
- владеть всеми видами чтения (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими разную степень понимания прочитанного;
- продуцировать развернутое подготовленное и неподготовленное высказывание по проблемам социокультурного и профессионального общения, перечисленным в настоящей программе;
- резюмировать полученную информацию;
- аргументированно представлять свою точку зрения по описанным фактам и событиям, делать выводы;
- вступать в контакт с собеседником, поддерживать и завершать беседу, используя адекватные речевые формулы и правила речевого этикета;
- обмениваться профессиональной и непрофессиональной информацией с собеседником, выражая согласие/несогласие, сомнение, удивление, просьбу, совет; предложение и т. п.;

- участвовать в дискуссии по теме/проблеме;
- аргументированно отстаивать свою точку зрения;
- сочетать диалогическую и монологическую формы речи;
- выполнять письменные задания к прослушанному, увиденному, прочитанному, логично и аргументировано излагать свои мысли, соблюдая стилистические и жанровые особенности;
- владеть навыками составления частного и делового письма, правильно использовать соответствующие реквизиты и формулы письменного общения;
- реферировать и аннотировать профессионально ориентированные и общенаучные тексты с учетом разной степени смысловой компрессии;

владеть навыками:

- ведения деловой корреспонденции на иностранном языке;
- межкультурного общения;
- чтения литературы по специальности.

Освоение данной учебной дисциплины обеспечивает формирование следующих компетенций:

- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).
- АК-7. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.
- АК-9. Иметь навыки публичных выступлений и презентаций.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.
- ПК-6. Разрабатывать бизнес-планы и программы инновационной и инвестиционной деятельности в сфере промышленного дизайна на родном и иностранном языке для промышленного предприятия.
- ПК-16. Вести переговоры с другими, заинтересованными участниками, готовить доклады, материалы к презентациям, пользоваться глобальными информационными ресурсами.

Согласно учебному плану для очной формы получения высшего образования на изучение учебной дисциплины отведено всего 250 ч., из них аудиторных – 136 часов.

Распределение аудиторных часов по курсам, семестрам и видам занятий приведено в таблице 1.

Таблица 1

Очная форма получения высшего образования					
Курс	Семестр	Лекции, ч.	Лабораторные занятия, ч.	Практические занятия, ч.	Форма текущей аттестации
1	1			68	диф. зачет
1	2			68	диф. зачет

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Продвинутый уровень владения иностранным языком

Тема 1. Бренд

Всемирно известные бренды. Различные подходы к брендингу. Значение бренда для потребителя и производителя. Продвижение продукции на рынок. Создание успешного бренда. Ключи к проведению успешных собраний.

Тема 2. Путешествие

Преимущества и недостатки путешествия на самолёте. Проблемы, с которыми сталкиваются бизнесмены путешествуя. Основные причины агрессии пассажиров. Критерии отбора отелей современными бизнесменами. Установление контактов по телефону.

Тема 3. Перемены

Самые большие перемены в вашей жизни. Способы восприятия перемен. Причины, по которым работники компаний сопротивляются переменам. Стратегии, помогающие адаптироваться к переменам в компании. Управление собраниями.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

очная форма получения высшего образования

Продвинутый уровень владения иностранным языком

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	1 семестр							
1.	Brands		34					
1.1.	Talking about favourite brands		2					
1.2.	Describing brands		2					
1.3.	Types of brands		4					
1.4.	Brand management		4					
1.5.	Creating brand loyalty		4					
1.6.	Successful brands		4					
1.7.	Building luxury brands		4					
1.8.	Taking part in meetings		2					
1.9.	Protecting brands from piracy		2					
	Grammar							
1.10.	Present Simple		2					
1.11.	Present Continuous		2					

	Revision		2					
2	Travel		34					
2.1.	Travelling by different means of transport		4					
2.2.	Travelling by air		6					
2.3.	Talking about travel experiences		6					
2.4.	Air rage		4					
2.5.	What business travelers want		4					
2.6.	Booking a hotel		4					
	Grammar							
2.7.	Talking about future: to be going to, Present Continuous, Present Simple		4					
	Revision		2					Test
	Итого за семестр		68					диф. зачёт
	2 семестр							
3.	Change		68					
3.1.	Attitudes to change in general and at work		8					
3.2.	Going through change		8					
3.3.	Describing change		8					
3.4.	The most significant change in your life		8					
3.5.	Helping companies to change		8					
3.6.	Staff problems while going through change		6					
3.7.	Reasons for change resistance		6					
3.8.	Managing meetings		6					
	Grammar							
3.9.	Past Simple versus Present Perfect		6					
	Revision		4					Test
	Итого за семестр		68					диф. зачёт
	Всего аудиторных часов		136					

Средства диагностики результатов учебной деятельности

Оценка уровня знаний студента производится по десятибалльной шкале в соответствии с критериями, утвержденными Министерством образования Республики Беларусь.

Для оценки достижений студента используется следующий диагностический инструментарий:

- устный и письменный опрос во время практических занятий;
- проведение текущих контрольных работ (заданий) по отдельным темам;
- защита выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий;
- проведение текущих контрольных опросов по отдельным темам
- подготовка презентаций на иностранном языке;
- тесты и тестовые задания;
- сдача дифференцированного зачета по дисциплине.

Перечень тем практических занятий

Продвинутый уровень владения иностранным языком

1. Бренд
2. Путешествие
3. Перемены

Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы студентов

Продвинутый уровень владения иностранным языком

1. Подготовка презентации «Создание успешного бренда».
2. Подготовка презентации на тему: «Лучшая авиакомпания для бизнес перелётов».
3. Подготовка презентации на тему: «Компании, прошедшие через кризис и перемены».

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- решение индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;
- подготовка презентаций по индивидуальным темам;
- работа над выполнением разно уровневых заданий;
- проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Список литературы

Основная литература

1. Cotton, D. Market Leader. Third edition. Pre-Intermediate business English course book / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. – Pearson Longman, 2014. – 176p.
2. Cotton, D. Market Leader. Third edition. Pre-Intermediate business English practice file / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. – Pearson Longman, 2014. – 97 p.
3. Cotton, D. Market Leader. Third edition. Pre-Intermediate business English Teacher's resource book / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. – Pearson Longman, 2014. – 215 p.
4. Cotton, D. Market Leader. Third edition. Intermediate business English course book / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. – Pearson Longman, 2014. – 185 p.
5. Cotton, D. Market Leader. Third edition. Intermediate business English practice file / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. – Pearson Longman, 2014. – 112 p.
6. Cotton, D. Market Leader. Third edition. Intermediate business English Teacher's resource book / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. – Pearson Longman, 2014. – 231 p.
7. Murphy, R. English grammar in use / R. Murphy. – Golden Cup Printing, 2014. – 399 p.

Дополнительная литература

1. Основы бизнеса (на английском языке): учеб.-метод. Пособие к третьему изданию учебника Market Leader Pre-Intermediate / И.М. Сологуб, Н.И. Шумская. – Минск: ФУАинформ, 2015. – 96 с.
2. Revell, J. Advanced Listening / J. Revell, B. Breary. – Oxford University Press, 2015. – 154 p.
3. McCarthy, M. English Vocabulary in Use (Upper Intermediate and Advanced) / M. McCarthy, F. O'Dell. – Cambridge University Press, 2016. – 303 p.
4. Jones, L. New Progress to First Certificate. / L. Jones. – CUP, 2016. 290 p.
http://www.forbes.com/fdc/welcome_mjx.shtml

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
2018/2019 учебный год

№	Дополнения и изменения	Основание
1	Введение немецкого языка в качестве основного иностранного языка для студентов, изучавших немецкий язык ранее.	Решение Совета факультета № 9 от 02.05.2018
2	Количество аудиторных и практических часов по дисциплине – 136. Всего часов по дисциплине 250.	Учебный план для специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий» 1-27 03 02
3	1 семестр – диф. зачет. 2 семестр – диф. зачет.	«Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «Межкультурные профессиональные коммуникации» (протокол № 11 от 25.06 2018г.)

Заведующий кафедрой

(подпись)



А.И.Сорокина

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
д.э.н., проф.

(подпись)



А.В.Данильченко

